



## De sterke schouders onder ActoGeniX



### **Bernard Coulie (44)**

Is: CEO ActoGeniX

Vrije tijd: sport (hardlopen, fietsen, fitness)

“Ik kan veel in korte tijd realiseren. Ik ben niet snel overbelast”, zegt Bernard Coulie. Dat zal ook nodig zijn, want de medisch directeur van ActoGeniX combineert die taak voortaan met de functie van CEO bij het Gentse biotechbedrijf, dat vooral medicijnen tegen chronische ontstekingsziektes van de darm ontwikkelt. Coulie volgt Mark Vaeck op, de medeoprichter van het bedrijf. “Ik heb heel veel van hem geleerd, hij was mijn mentor.”

Coulie werd in Hasselt geboren en werkte na een specialisatie tot internist en een doctoraat in medische wetenschappen drie jaar aan de gerenommeerde Mayo Clinic in de VS. In 2000 ging hij aan de slag bij Janssen Pharmaceutica in Beerse, waar hij zich opwerkte tot Europees hoofd interne geneeskunde voor het moederbedrijf J&J. Een volgende stap bij J&J zou richting VS geweest zijn, maar met drie kleine kinderen (nu zonen van zeventien en vijftien en een dochter van twaalf) was dat geen

optie. Toen ActoGeniX in 2006 in de startblokken stond, hapte hij toe. “Het was mijn kans om meer het *entrepreneurial* aspect van de business te leren kennen.”

Dat hij ooit een rol als CEO zou zoeken, stond in de sterren geschreven. “Het klinkt misschien wat arrogant, maar ik zie dat als een natuurlijke evolutie. Ook bij J&J heb ik altijd managementrollen nagestreefd. Ik heb ook een MBA, wat reflecteert waar mijn ambities lagen.” Dat hij eerder bij J&J heeft gewerkt, komt nu goed van pas. “J&J was de ideale omgeving om stressbestendig te worden.”

Mogelijk brengt ActoGeniX in eigen beheer een product naar de markt. Dat zal bakken geld kosten. Financiering via een beursgang is niet ondenkbaar. Ook een overname of fusie kan. De CEO is een fervent loper, zit geregeld op de fiets en is vaak in de fitnesszaal te vinden. “Daar probeer ik letterlijk die sterke schouders te kweken (*lacht*).”

*Be.L.*